

CERTIFICAT DE ANALIZĂ PENTRU PRODUSUL FINIT

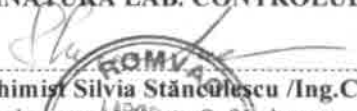
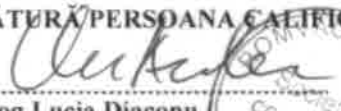
Nr. 834 / 27.07.2020

NUMELE ȘI ADRESA PRODUCĂTORULUI  ROMVAC COMPANY S.A. Sos. Centurii nr. 7, Voluntari, IF-077190, ROMANIA Tel./Fax: (+4) 021 350 3109 / (+4) 021 350 3110 Email: romvac@romvac.ro	NR. SERIE 430	COD PRODUS 61500; 59469; 63825
	DATA CONDIȚIONĂRII 07.2020	VALABILITATE 07.2021
DENUMIREA COMERCIALĂ A PRODUSULUI IMUNOINSTANT G Supliment alimentar	CERTIFICAT DE NOTIFICARE SERIA AA / NR. 8047 / 31.10.2014	PAGINA 1 din 1

REF./ P.O.S. #	TEST	DATELE TESTĂRII		LIMITE/CRITERII ADMISIBILITATE	REZULTAT	COD S – SATISFĂCĂTOR NS – NESATISFĂCĂTOR NC – NECONCLUDENT NT – NETESTAT
		ÎNCEPERE	FINALIZARE			
POS#F3.2.-22.	Aspect	17.07.20	17.07.20	Pulbere granulata	Pulbere granulata	S
POS#F3.2.-22	Culoare	17.07.20	17.07.20	Galbuie	Galbuie	S
POS#F3.2.-22	Miros	17.07.20	17.07.20	Caracteristic	Caracteristic	S
SI	Identificare: Imunoglobulina	17.07.20	22.07.20	Prezenta	Prezenta	S
SI	Conținut în: Imunoglobulina	17.07.20	22.07.20	min. 0,50 g/100 g.	1,128 g/100 g.	S
SI	Controlul umidității reziduale	17.07.20	21.07.20	maxim 5%	1,13%	S
POS#F3.3-009	Control contaminare microbiologica	20.07.20	27.07.20	TAMC (CFU/g) < 10 ³ TYMC (CFU/g) < 10 ² M.O. specifice – E. coli absent/g	< 10 ³ CFU/g < 10 ² CFU/g E. coli absent/g	S
SI	Control conținut per ambalaj	17.07.20	17.07.20	e 60 g/fl. e 180 g/fl.	Corespunde	S

MĂRIMEA SERIEI			OBSERVAȚII
NR. UNITĂȚI COMERCIALE (1)	CANTITATE PRODUS / UNITATE COMERCIALĂ (2)	TOTAL (1 x 2)	
2 fl.	60 g	120 g	
37 fl.	180 g	6660 g	

Produsul a fost controlat și corespunde la parametrii menționați în documentația de notificare/avizare pentru comercializare și în Specificația produsului..

DECIZIE ☒ ELIBERARE PRODUS ☐ REPROCESSARE SAU RETESTARE ☐ RESPINGERE ☐ ALTELE (Explicații)	
SEMNĂTURĂ LAB. CONTROLUL CALITĂȚII  Biochimist Silvia Stănculescu /Ing.Chimist Răduț Marin Șef Laborator / Adjunct Șef Laborator Data: 27.07.2020	SEMNĂTURĂ PERSOANA CALIFICATĂ  Dr. biolog Lucia Diaconu Biochimist Andrei George Nica Data: 27.07.2020